



---

# Identité Visuelle et Charte Graphique

Centre Social de Neufchâteau

Les Charmilles - Centre Social  
Rue Victor Martin 88300 Neufchâteau

Réalisation Phicarre.fr - 2025

*Les Charmilles*  
Centre Social



*Centre Social  
de Neufchâteau*

Services de proximité et activités pour tous !

# La Charte Graphique et ses objectifs

Ce document est un guide de référence.  
Il est mis à disposition à toute personne  
qui le demande.

L'identité visuelle constitue **la signature graphique** d'une marque ou d'une institution. Elle permet à tous les publics, internes comme externes, de la reconnaître facilement. Au cœur de cette identité se trouve le logo. Mais celui-ci ne fonctionne pas isolément : il s'intègre dans un ensemble cohérent défini par une identité visuelle globale, dont les règles sont précisées dans une charte graphique.

**Le logo est un symbole** fort et distinctif qui incarne l'image que souhaite transmettre une organisation. Il porte une dimension

identitaire, répond à des critères esthétiques, tout en respectant des contraintes techniques comme le choix des couleurs, des typographies ou les règles d'utilisation.

La charte graphique sert à **encadrer l'usage du logo et de ses déclinaisons** sur différents supports. Son objectif principal est de garantir une cohérence visuelle. C'est cette cohérence, maintenue dans le temps et sur tous les supports de communication, qui donne de la force à une identité visuelle.

# Sommaire

01 - L'identité du Centre Social page 05

02 - Le logos et déclinaisons page 06

03 - Les couleurs page 13

04 - La typographie page 14

05 - Principes graphiques page 16

06 - Applications page 20

# La nouvelle identité du Centre Social



Services de proximité et activités pour tous !

La nouvelle identité visuelle du centre social Les Charmilles est le fruit d'un **travail collectif mené avec les usagers, les enfants, les familles et les équipes**. Elle exprime ce que nous sommes : un lieu d'accueil, de lien social, de partage et de participation.

Le logo incarne ces valeurs fondamentales, **la convivialité, la diversité, l'entraide, tout en évoquant l'idée de mouvement, de vie, de croissance**. Il est à la fois sobre et fort, facilement identifiable, porteur de sens pour toutes les générations.

Autour de lui, une palette de couleurs dynamiques donne le ton : chaque teinte représente un service

ou un domaine d'activité, avec une attention particulière portée à l'univers des enfants et des jeunes, toujours source d'énergie et de créativité.

Ces couleurs vives traduisent **la richesse des actions menées au quotidien, la diversité des publics accueillis, et l'élan collectif qui anime notre structure**.

Cette nouvelle identité n'est pas qu'un changement visuel : elle est **le reflet d'un centre social vivant, inclusif et tourné vers l'avenir**.

# Le logo

Référence à la nature pour les Charmilles

Les Charmilles, nom historique du Centre Social depuis 45 ans



Une couleurs dominante par services du Centre Social

Symbolique de croissance et d'enracinement

Des couleurs vives représentant le dynamisme et l'ouverture



# Zone de protection & taille minimal



Un espace de dégagement minimal doit être respecté tout autour du logo, afin qu'il soit clairement reconnu, quelque soit le contexte.

# Monogramme

Le monogramme, composé des initiales **C** et **S** pour **Centre Social**, est une version simplifiée de notre logo. Pensé pour les formats réduits ou les supports nécessitant une reconnaissance rapide, **il conserve l'essence de notre identité** tout en offrant une alternative plus graphique et modulable.

Il doit toujours être utilisé dans le respect de la charte graphique : couleurs, marges, et tailles minimales sont définies pour garantir sa lisibilité et son impact. **Ce symbole renforcera la visibilité du centre social** tout en s'adaptant aux nouveaux usages de communication.



Centre Social  
Neufchâteau



Le monogramme peut être utilisé seul, notamment sur :

- les pictogrammes réseaux sociaux,
- les badges ou objets promotionnels,
- les supports numériques de petite taille,
- certaines déclinaisons créatives de l'identité visuelle.

# Zone de protection & taille minimal



Un espace de dégagement minimal doit être respecté tout autour du logo, afin qu'il soit clairement reconnu, quelque soit le contexte.



20 mm  
minimum



# Les Déclinaisons du logo

Le logo principal est décliné en plusieurs couleurs pour distinguer les différents services du centre social. Cette déclinaison permet d'identifier rapidement les pôles d'activités, tout en conservant une unité visuelle forte. Chaque couleur reflète l'univers du service concerné, en mettant en valeur sa spécificité, son énergie et son public.



## Les Déclinaisons monochrome



# Règles d'usage

## Les interdits

Pour assurer une cohérence et le bon usage de l'identité, il est interdit de modifier ou détourner les éléments de l'identité de quelque façon.

Déformer le logo



Utiliser des couleurs hors charte



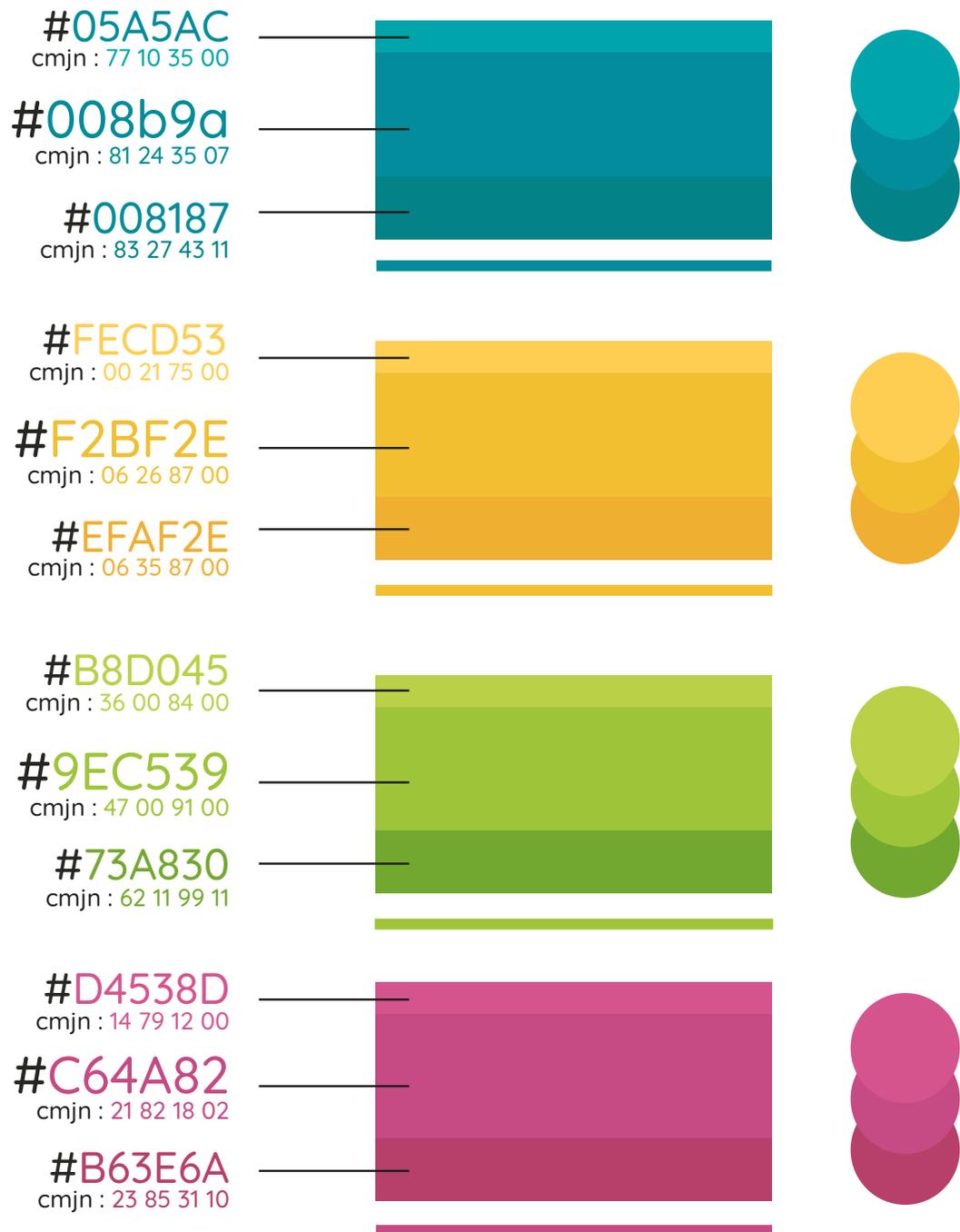
Utiliser des effets



# Les couleurs

La palette de couleurs a été pensée pour refléter l'énergie, la diversité et l'accessibilité du Centre Social Les Charmilles. Chaque teinte est associée à un service spécifique, créant ainsi des repères visuels clairs pour les usagers tout en renforçant l'unité de l'ensemble de la communication.

Les couleurs sont à la fois dynamiques, chaleureuses et modernes, en écho aux différentes activités proposées pour tous les âges. Elles doivent être utilisées avec cohérence pour préserver l'identité visuelle, tout en apportant de la vie et de la clarté aux supports de communication.



# Les typographies

Logo  
Grand titre  
Base line

Aa Aa  
Aa Aa

## Big Fish

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

*Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwi.*

Petit titre  
Texte courant

# Quicksand

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Light : Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwi.

Regular : Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwi.

Medium : Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwi.

Semibold : Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwi.

**Bold : Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwi.**

# Principes Graphiques

## Utilisation des photographies

Illustration des activités



Photo colorée positive



Utilisation de la forme en pétale

Photo colorée positive

# Formes et symbolique

Utilisation des éléments graphique du logo



Feuilles colorées

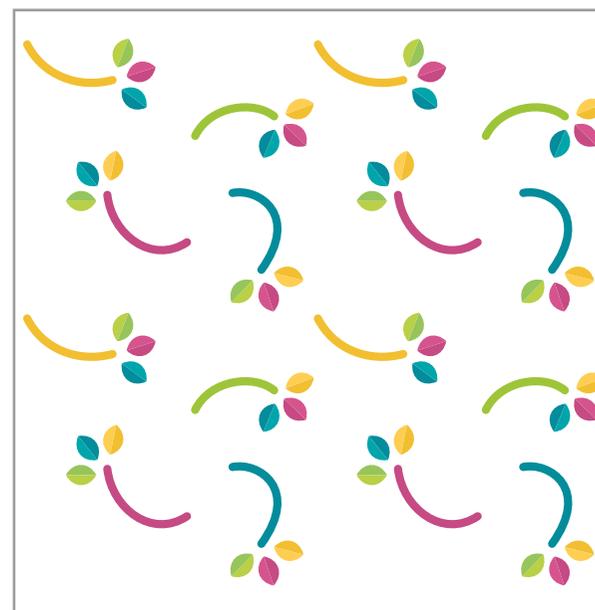
Assemblage de formes



Icons issus du logo



Répétition de motifs



# Illustrations

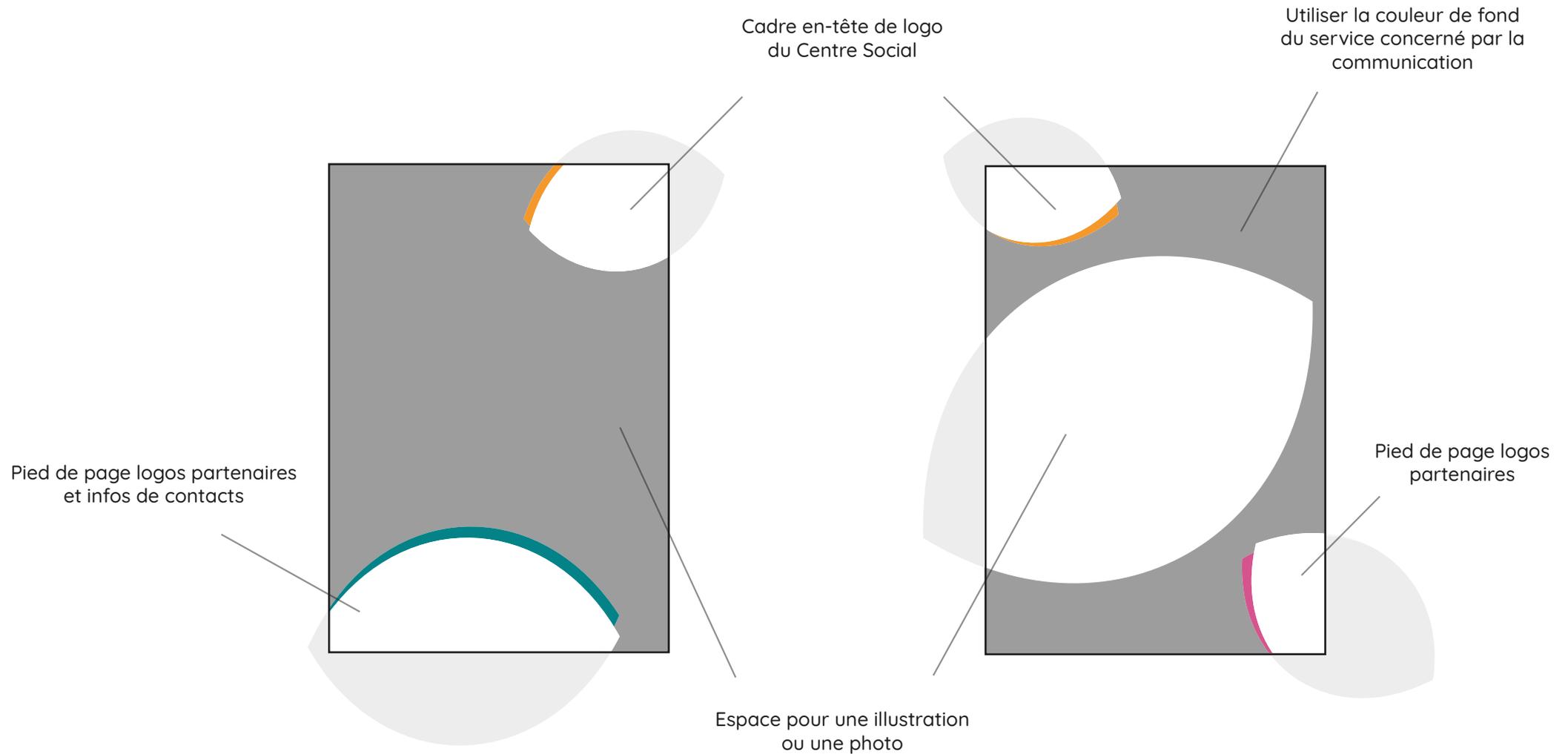


Smiley colorés

Personnages en Flat design coloré



# Compositions / mises en page



# Applications

## Correspondances

Lettre - Papier à en-tête

Signatures mail



**Julien BRAUD**  
Directeur

Les Charmilles - Centre Social  
Rue Victor Martin 88300 - Neufchâteau

03.29.94.06.46  
julien.braud@cs-lescharmilles.fr



Nom Prénom  
Fonction

Les Charmilles - Centre Social  
Rue Victor Martin 88300 - Neufchâteau

03.29.94.06.46  
nom.prenom@cs-lescharmilles.fr



Nom Prénom  
Fonction

Les Charmilles - Centre Social  
Rue Victor Martin 88300 - Neufchâteau

03.29.94.06.46  
nom.prenom@cs-lescharmilles.fr



Nom Prénom  
Fonction

Les Charmilles - Centre Social  
Rue Victor Martin 88300 - Neufchâteau

03.29.94.06.46  
nom.prenom@cs-lescharmilles.fr



Nom Prénom  
Fonction

Les Charmilles - Centre Social  
Rue Victor Martin 88300 - Neufchâteau

03.29.94.06.46  
nom.prenom@cs-lescharmilles.fr



Centre Social de Neufchâteau  
Association des Usagers

Neufchâteau, le 02 septembre 2024

Obisci dus sus cus, aboris ne desti con et esequis incia nis veleneste ommolor ernatur, omnis eossed ma voluptae volupta tectium, cusam, to quiam consequate consequas sendit resto eos aut officii ut illit dolendant undebit re consequi quamust runtio maxim hitin rpormque aut harum re es eat quuntur secta sequiam quisque erumqui dellates as eum repudanda dolecat re destruptat iliquam res doluptaecero magnatus asimolum quo te is consecus atias con eum qui dem etus derumet

untunt, cus iuntio ist labore quidund itation sequia sit autenist rende volut ut eatia illesequ qui doluptas aut pore, to moditibus mi, consequia volupti ssitia. Porrore storum ipicaborem que nest, aribus ditatem qui consecate nis enditaque dolorumqui officis aut fuga. Duntiam ide coribea nonsent. Si dolupta qui ne voluptas estiam dellab iderit, sus entur, core, non eicimet, ut eos solupta ent, volo essinulpa digent.

Pour l'Association des Usagers du Centre Social,  
Mme MULOT Marie-Laure




Les Charmilles - Centre Social  
Rue Victor Martin  
88300 - Neufchâteau

Tél : 03.29.94.06.46  
Mail : secretaireacc@orange.fr

# Digital

## Réseaux sociaux

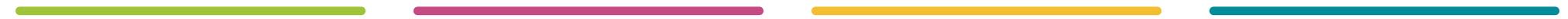
Logo monogramme  
réseaux sociaux



Variantes couleurs



Bannière - réseaux sociaux



# Produits dérivés





*Centre Social de Neufchâteau*  
Services de proximité et activités pour tous !

